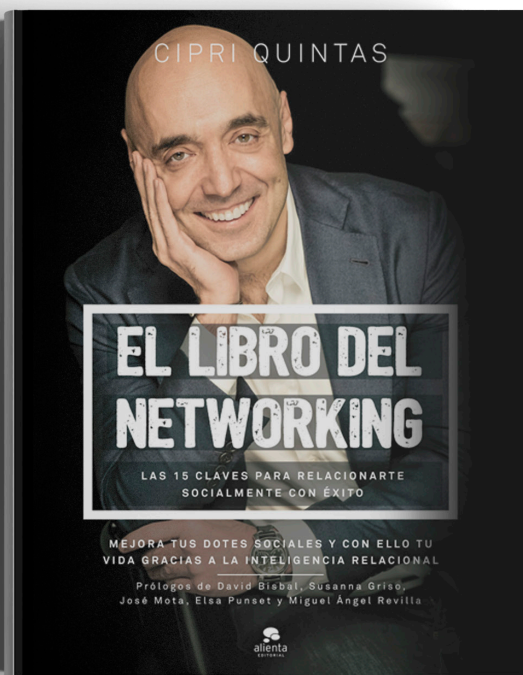


EL LIBRO DEL NETWORKING ACTIVA TU INTELIGENCIA RELACIONAL

No sólo se trata de hacer nuevos contactos profesionales, sino también nuevos amigos para ser feliz y alcanzar el éxito.

POR JOSÉ ROBERTO ARTEAGA



EL LIBRO DEL NETWORKING FUE REEDITADO POR ALIENTA GRUPO PLANETA EN 2019.

EL AUTOR RECOMIENDA SOBRE EL TEMA: CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS (DE DALE CARNEGIE).

Cipri Quintas sabía desde su niñez que quería ser empresario. Su primer negocio fue desarrollar una agenda de bolsillo que pudiera resguardar los contactos de una persona a perpetuidad, pero su camino profesional también lo ha llevado a tratar con mucha gente y atesorar los vínculos que ha establecido.

“El networking es una forma de relacionarse con los demás, pero yo lo hago diferente, ya que lo hago desde el corazón”, asegura Cipri Quintas, autor de *El libro del Networking*.

A los 18 años, el escritor instaló una discoteca en el espacio que antes perteneció a un deshabitado cine y, hace 13 años, una amiga le dio una noticia que lo marcaría como ser humano: las relaciones de gran parte de la población mundial se darían a través de las redes sociales.

Hoy, el autor dirige una agencia de comunicación y asegura que no está obsesionado con el *like* de la gente, sino con hacer amistades. Como muestra de ello, su agenda telefónica incluye desde el contacto de su plomero hasta el número celular del más afamado jugador de la Champions League.

“La grandeza está en las personas que te rodean. Ellas son quienes te hacen grande y te dan la oportunidad de aprender”, dice Cipri Quintas, quien está convencido de que relacionarse es la habilidad más necesaria no sólo para tener éxito en el ámbito profesional, sino en el futuro de la especie humana.

El escritor recomienda que las personas se aparten del ego para aprender de todos, aunque muchas lecciones puedan doler e invita a los lectores a cultivar la inteligencia relacional, como una forma de talento que se sobrepone a cualquier otra habilidad profesional, además de contribuir a la felicidad a través de los vínculos sociales que se generan.

“Así, poco a poco irás tejendo tu propia red, una red de puntos bien conectados entre sí, que formarán una galaxia brillante por explorar. No sólo harás nuevos contactos profesionales, sino también nuevos amigos, nuevos compañeros de viaje y de vida”, dice el autor cuyo libro se ha reeditado 10 veces desde su primera aparición, en septiembre de 2017.

Las redes sociales, el correo electrónico, los mensajes desde una aplicación como WhatsApp, y el contacto físico, forman parte del universo para hacer *networking*.

Cipri Quintas se ha convertido en un empresario, aunque también desearía ser un niño nuevamente, ya que su forma de relacionarse se da en plena libertad, sin temor a abrazar a alguien o dar cariño: “Volver a ser niños es algo que deberíamos intentar porque sólo buscan ser felices y eso luego se nos olvida”. **F**